

## Nota de prensa

Madrid, 30 de marzo de 2022

### ***Intraverse* de Inetum: una plataforma de metaverso que hace la realidad virtual interactiva, inmersiva, accesible y útil**

**Inetum confirma su presencia en el campo de la realidad virtual con su plataforma *Intraverse* como punta de lanza. Los usuarios se proyectan en situaciones interactivas que son difíciles de reproducir de otra manera o que aún no existen.**

Inetum basa su innovadora solución en un protocolo intencionadamente abierto que permite la creación de mundos digitales virtuales con infinitos usos. Inetum, líder en servicios y soluciones digitales, proporciona a las empresas y organizaciones una solución concreta para construir experiencias inmersivas, sea cual sea el dispositivo final utilizado (gafas de realidad virtual, ordenador, tableta, etc.).

#### **Realidad virtual interactiva, útil y accesible para las empresas**

**Intraverse** ■  
Immersive Experiences Maker  
**inetum.** ■

*Intraverse* de Inetum es, de hecho, un metaverso para el mundo empresarial, en modo B2C, B2B o B2E. A través de su plataforma del mismo nombre, Inetum da acceso a tecnologías que reproducen las interacciones sociales y también a cualquier tipo de manipulación física con el mundo en el que el usuario está inmerso. Esta creación de mundos e

interacciones virtuales ofrece a las empresas e instituciones una experiencia sin precedentes. La plataforma les facilita el desarrollo de experiencias inmersivas y las adapta más rápidamente a sus necesidades y usos.

Una de las especificidades de *Intraverse* es que permite a los usuarios interactuar entre sí y también con el entorno en el que se encuentran. Se trata de una promesa que sigue siendo rara en el mundo de la realidad virtual, porque los mecanismos son complejos. Gracias a esta plataforma, es posible manipular cualquier objeto para que otros usuarios puedan verlos moverse y transformar el entorno que ocupan. Esta particularidad permite a *Intraverse* componer escenarios de un solo uso que se adaptan perfectamente al mundo 3D. Otra particularidad: esta plataforma es independiente del hardware del usuario. Puede adaptarse tanto a diferentes tipos o generaciones de gafas de realidad virtual como a un PC o a una simple tableta. Toda una proeza, teniendo en cuenta las evidentes diferencias de las interfaces 3D cuando se utilizan joysticks o un ratón.

Las oportunidades que ofrece esta tecnología son numerosas. Permite mejorar el rendimiento de los empleados y, lejos de ser un videojuego, ahora está realmente al servicio de la empresa. "En cuanto a los recursos humanos, está la formación, por supuesto, pero también estamos pensando en integrar a los nuevos empleados con cursos virtuales de incorporación", dice el director de Innovación de Inetum, **Jean-François Gaudy**. El enfoque multisectorial de Inetum multiplica las oportunidades para las organizaciones: por ejemplo, en la sanidad, para preparar una operación o entrenar a un equipo multidisciplinar para ejecutar un protocolo complejo; en la industria, para ejecutar acciones en entornos sensibles; en defensa, para simulaciones de situaciones de alto riesgo; en el deporte, para reelaborar

acciones de juego y pensar en variantes; o en la construcción, para diseñar, restaurar y utilizar datos BIM.

### Co-innovar para crear más oportunidades y rendimiento

*Intraverse* de Inetum facilita la creación de escenas de realidad virtual. La plataforma no requiere ninguna programación. Libera a los usuarios de las limitaciones tecnológicas y les permite desarrollar complejos universos virtuales en los que pueden actuar e interactuar entre sí como avatares. "Estar inmerso para interactuar y colaborar en un entorno virtual permite manipular conceptos abstractos que, vistos en 3D, aparecen de repente mucho más claros para los alumnos. Esto permite anclar mejor los conceptos que se enseñan", explica **Gaudy**.

Según **Julien Casarin**, responsable de XR (eXtended Reality) en Inetum, "con la web, se tardó mucho tiempo en ajustar los navegadores a un único protocolo, para que todos (o casi todos) fueran compatibles y mostraran todos los sitios de forma similar. La compatibilidad entre las soluciones para crear realidad virtual está siguiendo el mismo camino para garantizar que sean utilizables y usadas por las empresas".

Los equipos de innovación de Inetum trabajan con empresas e instituciones para co-construir los escenarios más adecuados y relevantes para cada caso de uso. "Simulaciones de situaciones de riesgo, formación en entornos complejos, design thinking, revisión del diseño, interacciones sociales virtuales... son algunas de las aplicaciones para las que nuestros expertos podrían ayudar a nuestros clientes a imaginar y construir sus propias experiencias inmersivas. Es un enfoque muy diferente al de poner unas cuantas diapositivas en 2D en un mundo en 3D. La experiencia se vuelve única", concluye **Jean-François Gaudy**.

**Para saber más sobre *Intraverse*, reúnete con los expertos de Inetum en Salon Laval Virtual del 12 al 14 de abril en París.**

### Sobre Inetum, Positive digital flow:

*Inetum es una compañía de TI ágil que proporciona servicios y soluciones digitales y un grupo global que ayuda a compañías e instituciones a aprovechar al máximo el flow digital. En un contexto de continuo movimiento, en el que las necesidades y los usos se reinventan constantemente, el grupo Inetum se compromete con todos esos actores a innovar, seguir adaptándose y mantenerse a la vanguardia. Con su perfil multi-experto, Inetum ofrece a sus clientes una combinación única de proximidad, organización sectorial y soluciones de calidad industrial. Presente en más de 26 países, el Grupo tiene cerca de 27.000 empleados y en 2020 generó unos ingresos de 1.966 millones de euros.*

### Para más información, por favor contactar con: Inetum Press Relations

[press@inetum.com](mailto:press@inetum.com)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

### Inetum Press Relations in Spain

[comunicacion-es@inetum.com](mailto:comunicacion-es@inetum.com)

Mireia Bonafé  
Head of Marketing & Communications Iberia - Latam  
Tel: +34 662 669 616

Sol Gozalo  
Communications Manager  
Tel: + 34 699 872 886

Xana Pena  
Tinkle  
Tel: +34 674 73 47 82

**Inetum en redes sociales:**

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram



[inetum.com](http://inetum.com)