

Nota de Prensa

París, Francia, 4 de octubre de 2023

Inetum anuncia su nuevo plan estratégico y su ambición como líder tecnológico europeo

Tras una década de continuo crecimiento, con el lanzamiento de una nueva identidad corporativa en 2021 (antes Gfi), con un nuevo socio financiero en 2022, Bain Capital Private Equity, y con la llegada de un nuevo presidente y CEO, Jacques Pommeraud, en marzo de 2023, Inetum anuncia su nuevo plan estratégico para un crecimiento ambicioso y una propuesta de valor reforzada para satisfacer las nuevas necesidades de negocio de sus clientes.

En un contexto de aceleración de las necesidades de digitalización de las organizaciones, Inetum abre un nuevo capítulo en su historia, con el objetivo de reforzar su apoyo a empresas y entidades públicas en su transformación digital y conseguir con la innovación digital resultados sostenibles y de progreso para todos.

Un enfoque estratégico al servicio de una ambición renovada

Desde hace más de 10 años, el Grupo Inetum no ha dejado de crecer, impulsado por una fuerte dinámica de adquisiciones y crecimiento orgánico, para alcanzar una facturación de 2.400 millones de euros en 2022, lo que representa una tasa de crecimiento anual de más del 12%. Inetum se ha convertido en un Grupo internacional con 28.000 personas, presente en 27 países, con una fuerte huella europea: 8º en Francia, 5º en España y 2º en Bélgica.

En un mundo en constante cambio, impulsado por la tecnología y la innovación, ninguna empresa puede permitirse quedarse parada. El objetivo de Inetum es ayudar a sus clientes a ganar y a satisfacer las expectativas de sus empleados y de sus propios clientes gracias a la tecnología. Por ello, su misión es marcar la diferencia gracias a su experiencia en el sector, con un enfoque práctico, rapidez, agilidad y proximidad para ofrecer la mejor tecnología posible.

Con la llegada de **Jacques Pommeraud** al frente del Grupo en marzo de 2023 y con el apoyo de su principal accionista Bain Capital Private Equity, Inetum entra en una nueva fase de crecimiento, estructurada sobre 5 pilares:

- Potenciar la dimensión de un actor local líder para los clientes en Europa, con un enfoque centrado en el cliente y basado en la densidad geográfica (proximidad con 130 centros).
- Prestar los mejores servicios de transformación de negocio, como socio local preferente de SAP, Salesforce, ServiceNow y Microsoft, para ayudar a las organizaciones a innovar y adoptar nuevas tecnologías, como IA generativa.
- Garantizar precios competitivos basados en la agilidad y la eficiencia, gracias a herramientas innovadoras y a un modelo de producción industrial *onshore* y *offshore* de alta calidad.
- Ser una marca empleadora impulsada por el orgullo y los valores, capaz de atraer al mejor talento.
- Apoyar a sus clientes en su responsabilidad social como una empresa B2B2S (*Business to Business to Society*), líder ESG en el sector de servicios de TI.

Jacques Pommeraud, presidente y CEO del Grupo Inetum, explica: "Este plan estratégico nos sitúa en una trayectoria ambiciosa y emocionante para alcanzar una nueva escala y reputación. Aspiramos a marcar una diferencia significativa para nuestros clientes ofreciéndoles lo mejor en servicios de transformación empresarial y apoyándoles en su necesidad de nuevas tecnologías, como la IA generativa. Es una aspiración que ofrece a los miembros de nuestro equipo, tanto a los actuales como a los nuevos, la oportunidad de desarrollar sus carreras, trabajar en proyectos emocionantes y mantener sus habilidades a la vanguardia de la tecnología".

Un impulso positivo y sostenible que se refleja en acciones concretas

Con su perfil multiexperto, Inetum está alineando su organización y propuesta de valor con su nueva estrategia en torno a 4 Líneas de Negocio Globales: Inetum Consulting, Inetum Technologies, Inetum Solutions e Inetum Software.

- **Inetum Consulting:**
 - o Apoya a las empresas en su reflexión estratégica sobre la dirección, los tiempos y la velocidad de los planes de transformación.
 - o Proporciona apoyo operativo para implantar soluciones adaptadas a las actividades, al tamaño y a los procesos principales de la organización.
- **Inetum Technologies:**
 - o Garantiza la excelencia operativa de los departamentos de TI, optimizando los costes y la flexibilidad de la infraestructura de TI y obteniendo el máximo valor de las mejores capacidades de industrialización, automatización y seguridad.
- **Soluciones Inetum:**
 - o Ofrece a las empresas la oportunidad de integrar las mejores soluciones del mercado para aumentar la velocidad y agilidad y mejorar sus procesos de negocio para afrontar los retos del futuro, con partners estratégicos como Microsoft, Salesforce, SAP y ServiceNow.
- **Inetum Software:**
 - o Proporciona más de 50 soluciones de software multisectoriales, innovando con 27 centros de I+D, para el sector público, la sanidad y la asistencia social, la cadena de suministro, seguros y finanzas, seguridad civil, así como soluciones transversales para la gestión de tiempo y actividad, la gestión de personas y la gestión de contenidos.

Como prueba de la puesta en marcha de este despliegue estratégico inmediato, Inetum ha anunciado la adquisición de tres importantes consultoras francesas especializadas en la transición digital de las empresas:

- **47QUAI**, empresa francesa de consultoría y servicios especializada en la suite de productos Salesforce, especialmente en las áreas de ventas, atención al cliente, marketing y experiencias. La adquisición refuerza aún más la Salesforce Global Practice de Inetum, que ya es partner Summit, el nivel más alto de partnership con Salesforce, y cuenta ahora con un equipo de más de 200 expertos.
- **VISEO Dynamics**, especialista en software Microsoft Dynamics, refuerza la práctica dedicada en Inetum que, como actor global líder en soluciones de negocio Microsoft, apoya a las empresas en la transformación de sus procesos operativos en Francia e internacionalmente con más de 330 expertos.
- **Proceed**, integrador francés especializado en la plataforma de *cloud computing* ServiceNow, ofrece una variedad de soluciones, incluyendo ITSM, ITOM, CSM y soluciones de RRHH, demostrando una verdadera versatilidad para responder a diversos problemas organizativos. Inetum, partner Elite de ServiceNow, refuerza su oferta de servicios con más de 330 consultores certificados.

Acerca de Inetum

Inetum es una empresa de servicios y soluciones digitales. Presente en más de 27 países, el Grupo cuenta con cerca de 28.000 empleados y generó unos ingresos de 2.400 millones de euros en 2022. En un contexto en el que las necesidades y los usos se reinventan constantemente, el Grupo Inetum apoya a empresas y gobiernos en su transformación digital ofreciéndoles una combinación única de proximidad, organización sectorial y soluciones innovadoras. Con un perfil multiexperto, Inetum alinea su organización en torno a 4 Líneas de Negocio Globales: Inetum Consulting, Inetum Technologies, Inetum Solutions e Inetum Software.

Más información:

Inetum Press Relations

press@inetum.com

Claudine Morel Le-Berre
Chief Communication Officer
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy
Group Communications Manager
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

Inetum en redes sociales

[Facebook](#) / [X \(Twitter\)](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

inetum.com