

# Nota de prensa

París, 5 de noviembre de 2024

## Manao, proveedor líder de soluciones Salesforce CRM, se une a Inetum

**Inetum, líder europeo en servicios digitales, anuncia la adquisición de Manao, especialista en Salesforce. La adquisición reforzará la oferta de Salesforce de Inetum con la incorporación de unos 70 expertos. Manao ofrece experiencia orientada verticalmente en concreto en los sectores energético, inmobiliario y educativo.**

Manao, socio integrador de Salesforce Summit, diseña soluciones a medida para mejorar la eficacia comercial y la experiencia del cliente. Con 70 expertos y más de 220 certificaciones en Francia, Manao cuenta con experiencia en Sales Cloud, Service Cloud, Heroku, Pardot, Community Cloud, Einstein Analytics, Revenue Cloud, CPQ y Manufacturing Cloud.

Inetum cuenta con una sólida propuesta de valor en soluciones Salesforce, con más de 500 consultores en todo el mundo, que poseen más de 1200 certificaciones. Esta profunda experiencia permite al Grupo implementar componentes de Salesforce de forma más fácil y rápida, en beneficio de la experiencia del cliente. Inetum también cuenta con capacidades operativas en centros de proximidad y centros de excelencia *offshore*, en Europa, América Latina, Norte de África e India.

**Normann Hodara**, director general de Inetum Francia: "Estamos encantados de dar la bienvenida a Manao, para que nos ayude a superar los retos de CRM de nuestros clientes. Salesforce está cambiando las reglas del juego para las empresas y sus clientes. Nos corresponde a nosotros apoyar este crecimiento para optimizar la gestión de las relaciones con los clientes, el servicio de atención al cliente y la automatización del marketing. Podemos contar con los conocimientos de expertos reconocidos dentro de la práctica de Salesforce, que están comprometidos con ofrecer un impacto digital a sus clientes».

**Hemant Lamba**, CEO de Inetum Solutions: «Inetum está invirtiendo en el crecimiento de su práctica de Salesforce con las adquisiciones de Manao en Francia y recientemente Nubika en España. Estas adquisiciones forman parte de los esfuerzos del Grupo para desarrollar sus capacidades operativas en ServiceNow, Salesforce, Microsoft y SAP. Inetum tiene el firme compromiso de convertirse en el mejor socio local para estas cuatro soluciones estratégicas y apoyar a las organizaciones en su innovación y adopción de nuevas tecnologías, como Gen AI».

### Sobre Inetum

*Inetum es líder europeo en servicios digitales. El equipo de 28 000 consultores y expertos de Inetum se esfuerza cada día por lograr un impacto digital en las empresas, en las entidades del sector público y en la sociedad. Las soluciones de Inetum quieren contribuir al rendimiento y la innovación de sus clientes, así como al interés general. Presente en 19 países con una red de centros densa, Inetum colabora con los principales fabricantes de software para afrontar los retos de la transformación digital con proximidad y flexibilidad. Impulsada por su ambición de crecimiento y expansión, Inetum generó una cifra de negocio de 2 500 millones de euros en 2023. Para más información, visita [www.inetum.com](http://www.inetum.com)*

### Para más información:

**For more information, please contact:  
Inetum Group Press Relations**



**Claudine Morel Le Berre**

Group Chief Communication Officer

[claudine.le-berre@inetum.com](mailto:claudine.le-berre@inetum.com)

[inetum@publicisconsultants.com](mailto:inetum@publicisconsultants.com)

**Inetum France Press Relations**

**Emmanuel Adrey**

Chief Communication Officer France

[emmanuel.adrey@inetum.com](mailto:emmanuel.adrey@inetum.com)

[inetum@primatice.com](mailto:inetum@primatice.com)

**Inetum en Redes Sociales:**

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram

