

Communiqué de presse

Saint-Ouen, France, 13 septembre 2022

Inetum présent aux rendez-vous clés de l'Innovation en France

Inetum, leader des services et solutions digitales, participera les 14 et 15 septembre au SIDO à Lyon, et les 26 et 27 septembre au Salon Big Data & AI Paris. Véritables rendez-vous institutionnels en France, ces événements sont l'occasion pour le Groupe présent dans 27 pays de partager toutes ses expertises, son expérience et sa vision en termes d'innovation.

Inetum présent au SIDO à Lyon et au Salon Big Data & AI Paris

Événement B2B de référence sur la convergence des technologies IoT, IA, robotique & XR, les experts Inetum seront présents sur le stand (E33) au SIDO qui se tiendra les 14 et 15 septembre à la Cité Internationale de Lyon. Ils interviendront au cours de workshops et d'une table ronde :

- Jean-Paul MULLER, Practice Leader IA Inetum, animera le workshop « *Les bénéfices d'une approche d'IA multimodale dans les projets industriels de datascience* » le 14 septembre à 9h30.
- Guillaume FORTIER et Jean-Alix DAVID, spécialistes Computer Vision à la direction de l'Innovation Inetum, animeront le workshop « *Machine Learning & IA au service de la construction - de la 2D à l'IFC (Industry Foundation Classes)* » le 15 septembre à 13h.
- Isabelle DONATO, Directrice Innovation du FabLab d'Inetum à Lyon, participera à la table ronde « *Innover est une compétence collective : acquérir, développer et inscrire l'innovation dans la culture d'entreprise* » le 15 septembre à 9h30.

Les 26 et 27 septembre, Inetum sera également présent au Salon Big Data & AI Paris sur le stand C6, au Palais des Congrès. Isabelle Donato y animera l'atelier Retour d'expérience sur les déploiements du parcours d'acculturation pour repenser l'avenir « *Do You Speak AI?* » chez les clients du Groupe, le 26 septembre à 16h.

« *Inetum est heureux de pouvoir partager son approche multisectorielle en matière d'innovation lors de tels événements. Ils représentent pour nos experts une nouvelle occasion de confronter nos solutions aux besoins du marché pour continuer d'alimenter notre vision de l'innovation pragmatique* », déclare Jean-François Gaudy, Corporate Vice President, Chief Innovation & Digital Officer, d'Inetum.

Ces deux rendez-vous seront aussi l'occasion de présenter l'offre d'acculturation « *Do You Speak AI?* » qui fête en septembre ses 10 000 apprenants. Développé par les équipes Innovation d'Inetum, « *Do you speak AI?* » est un programme d'accompagnement personnalisé pour sensibiliser les entreprises, écoles et les institutions aux concepts-clés de l'Intelligence Artificielle.

Ces événements offrent également l'opportunité pour le Groupe de présenter et faire tester *Intraverse*, le métavers des entreprises, plateforme créée par ses experts, permettant de construire sans programmation des environnements virtuels interactifs.

L'innovation pragmatique : au cœur de l'ADN d'Inetum

L'innovation est au cœur de la stratégie de l'ESN qui s'inscrit de manière historique dans une logique de co-construction avec ses clients et partenaires. Au travers de workshops, de programmes d'acculturation pour ses clients ou au cours de travaux de recherche, les équipes d'Inetum aident les organisations à positionner les offres et solutions de rupture qui font la différence, sur des marchés extrêmement compétitifs.

Le Groupe crée des plateformes digitales en réponse à des besoins du marché. Industrie 4.0, interfaces conversationnelles d'amélioration du parcours de soins, métavers pour les entreprises ou bien formations en réalité virtuelle pour les usines de demain, Inetum accompagne ses clients, de la création de solutions à leur déploiement opérationnel.

Avec sa maîtrise du digital flow, l'ESN s'inscrit dans une démarche continue visant à requestionner et challenger en permanence les besoins des organisations pour apporter des solutions adaptées.

A propos d'Inetum, Positive digital flow :

Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 27 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros.

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

press@inetum.com

Claudine Morel Le-Berre
VP Group Communications Director
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy
Group Communications Manager
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram