

Communiqué de presse

Saint-Ouen, France, 7 février 2024

Johanna Mimoun, Directrice Marketing France d'Inetum

Johanna Mimoun, 45 ans, rejoint Inetum, entreprise leader des services et des solutions digitales. En tant que Directrice Marketing France, Johanna Mimoun aura pour mission de développer et de mettre en œuvre une stratégie marketing pour soutenir la croissance du Groupe en France. Elle travaillera en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles et les équipes commerciales pour en assurer le déploiement. Johanna Mimoun fera partie du Comité de direction France, auprès de Normann Hodara, CEO France d'Inetum.



« Je suis très heureuse de rejoindre Inetum et je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à la trajectoire de croissance et d'innovation de l'entreprise. Mon objectif est de mener des stratégies marketing qui non seulement répondent aux défis du marché actuel, mais anticipent également les tendances futures de la transformation digitale. Mon engagement est de travailler en étroite collaboration avec nos équipes pour développer une stratégie marketing qui répondra véritablement aux besoins de nos clients, tout en renforçant notre présence sur le marché à travers des partenariats avec les éditeurs leaders du marché, notamment. Ensemble, nous allons continuer à façonner l'avenir digital, en mettant l'accent sur l'innovation, la qualité et la satisfaction client. » précise Johanna Mimoun.

Diplômée d'un Master en Marketing (Kingston University), et d'un certificat en Marketing Digital de l'ESCP Business School, Johanna Mimoun a développé une solide expertise au cours de ses expériences passées chez des leaders de l'industrie technologique tels que Microsoft, AWS et Lectra, mais également dans les secteurs de la santé chez Philips Healthcare, de l'assurance, de l'énergie et dans le secteur public.

À propos d'Inetum

Inetum est une entreprise de services et de solutions digitales. Présent dans plus de 27 pays, le Groupe compte près de 28 000 collaborateurs et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Dans un contexte où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum accompagne des entreprises et des gouvernements dans leur transformation digitale en mettant à leur service une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions innovantes. Présentant un profil de multi-spécialiste, Inetum aligne son organisation autour de 4 Global Business Lines : Inetum Consulting, Inetum Technologies, Inetum Solutions, Inetum Software.

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

Emmanuel.adrey@inetum.com / primatice@inetum.com

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram

[inetum.com](https://www.inetum.com)