

Communiqué de presse

Paris, le 8 février 2024

Inetum au World AI Cannes Festival 2024

La 3e édition du World AI Cannes Festival (WAICF), qui se tient au Palais des Festivals et des Congrès à Cannes, du 8 au 10 février 2024, est l'événement mondial incontournable pour les acteurs de l'IA. Les experts d'Inetum sont présents, sur le stand A26, pour présenter leurs innovations.

Organisé par RX France en partenariat avec la mairie de Cannes, cet événement invite une nouvelle fois les professionnels et le grand public à échanger, s'informer ou s'initier, dès aujourd'hui, aux grandes innovations actuelles.

« Nous sommes ravis de participer à cet événement à dimension internationale. L'innovation est dans l'ADN de notre Groupe depuis sa création » explique Jean-François GAUDY, VP Innovation & Digital Groupe Inetum. Et Isabelle DONATO, France Innovation Director Inetum d'ajouter : « Nous avons la chance de recenser 3 fablabs en France où nos clients peuvent découvrir toutes nos solutions. Avec notre Intractive, nous apportons à nos clients une autonomie pour développer des univers immersifs spécifiques. Avec nos solutions en GenIA, nous disposons de nombreux cas d'usage et d'une expertise éprouvée en conseil et en accompagnement tous secteurs confondus. Autant de sujets passionnants que nous mettons en valeur à Cannes lors du WAICF ».

Deux temps forts sont organisés par Inetum et ses partenaires :

- **Jeudi 8 février, de 15h00 à 15h30 :** « L'intelligence artificielle générative - À quoi les entreprises doivent-elles faire attention ? », live session animé par Dorian Vacher et Anthony Dick (scène 2)
- **Vendredi 9 février, de 9h15 à 9h40 :** « IA générative et mondes virtuels : repousser les limites de l'immersion », conférence animée par Jean-François Gaudy, Julien Casarin, Philippe Murat et Marco Landi (applications stage)

16 000 participants sont attendus, incluant des experts de l'IA, des chefs d'entreprise et des décideurs politiques. Ce festival vise à discuter des impacts de l'IA sur la société et les affaires, en explorant des sujets tels que l'éthique de l'IA, son apport dans l'industrie, les dernières avancées technologiques et les stratégies d'entreprise liées à l'intelligence artificielle. Il offre également une plateforme pour le networking et le partage de connaissances, avec l'opportunité de rencontrer des leaders d'opinion et des innovateurs.

À propos d'Inetum

Inetum est une entreprise de services et de solutions digitales. Présent dans plus de 27 pays, le Groupe compte près de 28 000 collaborateurs et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Dans un contexte où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum accompagne des entreprises et des gouvernements dans leur transformation digitale en mettant à leur service une

combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions innovantes. Présentant un profil de multi-spécialiste, Inetum aligne son organisation autour de 4 Global Business Lines : Inetum Consulting, Inetum Technologies, Inetum Solutions, Inetum Software.

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

emmanuel.adrey@inetum.com / primatice@inetum.com

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram

inetum.com