

Comunicado de Imprensa

Paris e Madrid, 27 de junho 2024

Inetum reforça as suas capacidades de Salesforce na Europa com a aquisição da Nubika.

Com a aquisição da Nubika, Salesforce Summit Partner, a Inetum incorpora 80 profissionais especializados em Espanha e amplia as suas capacidades nas áreas de Cloud e Solution Services, posicionando-se em diversos setores como Bens de Consumo, Comércio Eletrónico ou Administração Pública.

Nubika, empresa de consultoria fundada em 2016, fornece soluções abrangentes para melhorar a eficiência das vendas e a experiência do utilizador em empresas de todos os setores. A sua forte orientação ao cliente e a sua experiência são reconhecidas no mercado. Com esta aquisição, a Inetum reforça a sua prática líder de Salesforce, aplicada ao Setor Público, e-Commerce, Bens de Consumo, Setor Automóvel e Logística.

Jacques Pommeraud, Presidente e CEO do Grupo Inetum: *"A Inetum consolida a liderança da sua prática de Salesforce com a integração da Nubika. Com mais de 400 especialistas em Salesforce e 550 certificações, a Inetum está bem preparada para apoiar os nossos grandes clientes a vencerem e a conquistarem os seus."*

Manuel García del Valle, CEO da Inetum Iberia & Latam: *"Acreditamos que o sucesso da Nubika, no mercado maduro de Salesforce, prova que ainda há espaço para crescimento. Em Espanha, onde o mercado está fragmentado com empresas mais pequenas, Nubika ocupa uma posição de liderança com uma equipa de profissionais altamente especializados. Na Inetum, trabalhamos para oferecer aos nossos clientes soluções integradas, apoiando-os com novas tecnologias, e a Nubika complementa perfeitamente o nosso portfólio atual."*

Criar e reter talento especializado

"A Nubika tem um compromisso para com a gestão de talentos", afirma Manuel García del Valle. A Inetum beneficiará dos contratos da Nubika com universidades e centros de formação para acelerar programas de aquisição de novos talentos, com foco no polo de Múrcia. Será implementada uma academia para atrair novos talentos e alinhar a Salesforce Academy da Inetum com os programas de formação da Nubika: Nubikacademy & NubiLabs.

Sobre a Inetum

A Inetum é uma empresa líder europeia em serviços digitais. Com uma equipa de 28 000 consultores e especialistas, a Inetum esforça-se diariamente por potenciar um maior impacto digital nas empresas, nas entidades públicas e na sociedade, com soluções que visam contribuir para o desempenho e inovação dos seus clientes, enquanto procuram o bem comum. Presente em 19 países com uma densa rede de escritórios, a Inetum é parceira dos principais fabricantes de *software* para responder aos desafios da transformação digital, com proximidade e flexibilidade. Impulsionada pela ambição de crescimento e expansão, a Inetum conquistou um volume de negócios de cerca de 2,5 mil milhões de euros em 2023. Para mais informações, visite www.inetum.com

Para mais informações:

Inetum Press Relations

comunicacion-es@inetum.com

Tinkle – Press Agency SPAIN

Xana Pena xpena@tinkle.es

Claudine Morel Le Berre

Chief Communication Officer Group

Claudine.le-berre@inetum.com

Mireia Bonafé

Chief Communication Officer Iberia Latam

mireia.bonafe@inetum.com

Sol Gozalo

Head of External Communication Manager

sol.gozalo@inetum.com

Inetum nas Redes Sociais:

[Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)